

ZENDAL

Nace la marca Zendal para integrar a todas las empresas del grupo biotecnológico español formado por CZ Veterinaria y Biofabri

- *Las empresas de biotecnología en el ámbito de la salud y la prevención humana y veterinaria CZ Veterinaria, Biofabri, Bialactis, Probisearch, Vetia y Petia cuentan con una nueva marca paraguas.*
- *Su empresa matriz y líder en la provisión de vacunas veterinarias contra la lengua azul en Europa, CZ Veterinaria, se convierte en CZ Vaccines en el 25 aniversario de su constitución.*
- *El Grupo Zendal homenajea con su denominación a la primera enfermera en expedición sanitaria internacional de la historia, la gallega Isabel Zendal, cuyo viaje filantrópico partió de Galicia el 30 de noviembre de 1803, hace 215 años.*
- *Con una clara apuesta por la biotecnología, la compañía tiene presencia comercial en más de 65 países y cuenta con una facturación anual que en 2017 superó los 40 millones de euros.*
- *La división humana de la compañía está desarrollando una prometedora vacuna contra la tuberculosis humana, actualmente en fase 2a de ensayos clínicos.*

Vigo, 29 de noviembre de 2018. El grupo empresarial enfocado a la biotecnología y farmacia para la salud humana y animal constituido por CZ Veterinaria, Biofabri, Vetia Animal Health, Petia, Probisearch y Bialactis celebra su 25 aniversario estrenando una marca paraguas que adopta el apellido de la considerada por la OMS como la primera enfermera en misión sanitaria internacional, la gallega Isabel Zendal.

Tras 25 años de existencia, el Grupo ha ido creciendo de forma continuada gracias a su internacionalización, inversión en I+D, creciente capacidad fabril y el reconocimiento internacional como fabricante de productos biotecnológicos, convirtiéndose así en uno de los líderes europeos de fabricación de vacunas y especialidades biotecnológicas. Pero es a partir de 2016 cuando incorpora cuatro de las seis empresas que hoy conforman el Grupo, dejando clara su expansión.

En 2017, la compañía facturó más de 40 millones de euros y ahora ultima un nuevo plan estratégico para los próximos años con el objetivo de convertirse en referente internacional de biotecnología humana y animal.

La nueva marca paraguas está inspirada en una mujer, Isabel Zendal, reconocida por la Organización Mundial de la Salud como la primera enfermera en misión humanitaria internacional, a bordo de la expedición Balmis, que llevó a América, China y Filipinas la vacuna contra la mortífera viruela partiendo de Galicia el 30 de noviembre de 1803, hace justamente 215 años.

Líder europeo de vacunas contra la enfermedad de la lengua azul

Considerado uno de los tres principales proveedores de vacunas contra la lengua azul –enfermedad vírica que afecta a rumiantes- en Europa, la empresa matriz del Grupo Zendal, CZ Vaccines, es el único laboratorio con presencia en prácticamente la totalidad de los países donde se vacuna contra esta enfermedad. En los últimos diez años, ha suministrado más de 300 millones de dosis de la vacuna, de nombre comercial Bluevac, a gobiernos y laboratorios farmacéuticos mediante acuerdos de colaboración.

Líder en micobacterias y vacunas clostridiales

El Grupo es además líder mundial en la producción de micobacterias -un tipo de microorganismo causante de múltiples infecciones tanto en humanos como en animales-, con capacidad de fabricación anual de 150 millones de dosis de tuberculina para el diagnóstico de la tuberculosis bovina, lo que lo convierte en líder mundial de esta especialidad. Además, ostenta el primer puesto europeo en la fabricación de vacunas clostridiales para rumiantes.

Prometedora vacuna contra la tuberculosis humana

La división humana Biofabri está desarrollando una nueva vacuna, MTBVAC, primera y única vacuna viva atenuada contra la tuberculosis, obtenida a partir de una cepa de M. tuberculosis genéticamente modificada, aislada de un paciente con tuberculosis. La cepa usada para elaborar esta vacuna proviene de un patógeno humano y, por tanto, posee un repertorio mucho más amplio de antígenos contra la tuberculosis que la BCG, única vacuna disponible hasta la fecha y con más de 100 años de antigüedad. La nueva vacuna está actualmente en fase 2a de ensayos clínicos.

“Estamos construyendo una nueva arquitectura de marcas que nos permitirá segmentar, ser coherentes y renovar nuestra imagen”, ha desvelado Pedro Fernández Puentes, presidente del grupo dedicado a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de vacunas y otras especialidades de biotecnología para salud humana y animal.

La nueva marca del Grupo viene precedida del cambio de marca de la empresa matriz, hasta ahora CZ Veterinaria, que pasa a denominarse CZ Vaccines. Su consejero delegado, Andrés Fernández Álvarez-Santullano, señala que la entidad, con presencia comercial en más de 65 países, responde a los “nuevos retos de la prevención que requiere la sociedad actual” rebautizando a su empresa matriz coincidiendo con la celebración del primer cuarto de siglo de su constitución. “25 años después somos más grandes y nuestro campo de acción es mayor; tenemos una perspectiva más global y queremos una marca que represente este crecimiento. Una marca, CZ Vaccines, que haga justicia a nuestra esencia, la biotecnología y, en definitiva, a la prevención a través de las vacunas”, explica.

Descarga de material para medios de comunicación:

www.zendal.com/zona_prensa

Para más información: Beatriz Díaz, comunicación corporativa. Tlf. (+34) 986 330 400